



IUSTO
Rebaudengo

MAGGIO - LUGLIO 2021

NEUROMANAGEMENT

PER LE ORGANIZZAZIONI

Corso di Perfezionamento Universitario

II EDIZIONE



Corso organizzato in collaborazione con



Con il Patrocinio di



Responsabile del corso

Alessandra SCHIATTI (IUSTO)

Referente Scientifico

Francesco GALLUCCI (AINEM | IUSTO)

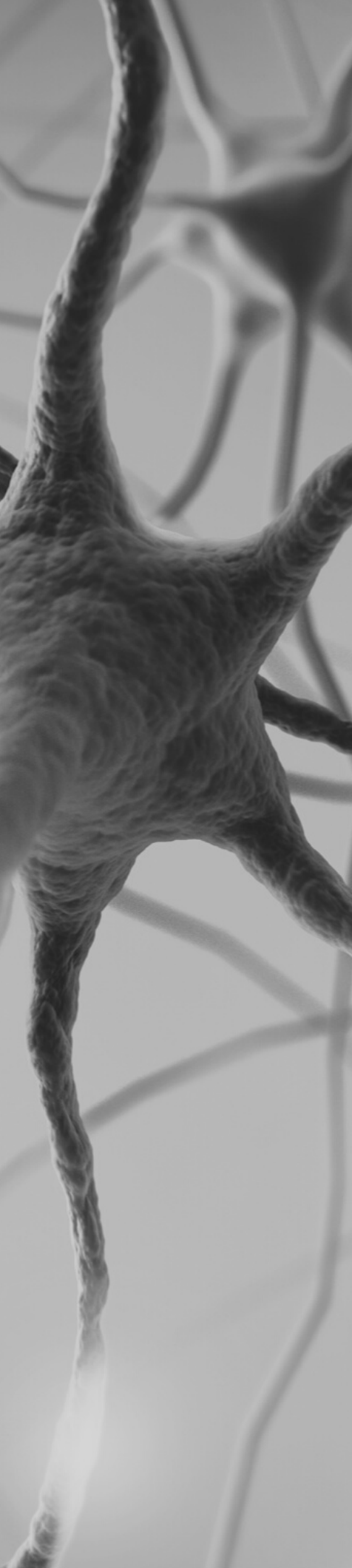
Comitato Tecnico Scientifico

Claudia CHIAVARINO, Alessio ROCCHI, Alessandra SCHIATTI (IUSTO)

Caterina GAROFALO (AINEM | IUSTO)

Roberto MATTIO (AIDP)

ISCRIZIONI ON-LINE ENTRO IL 30 APRILE 2021



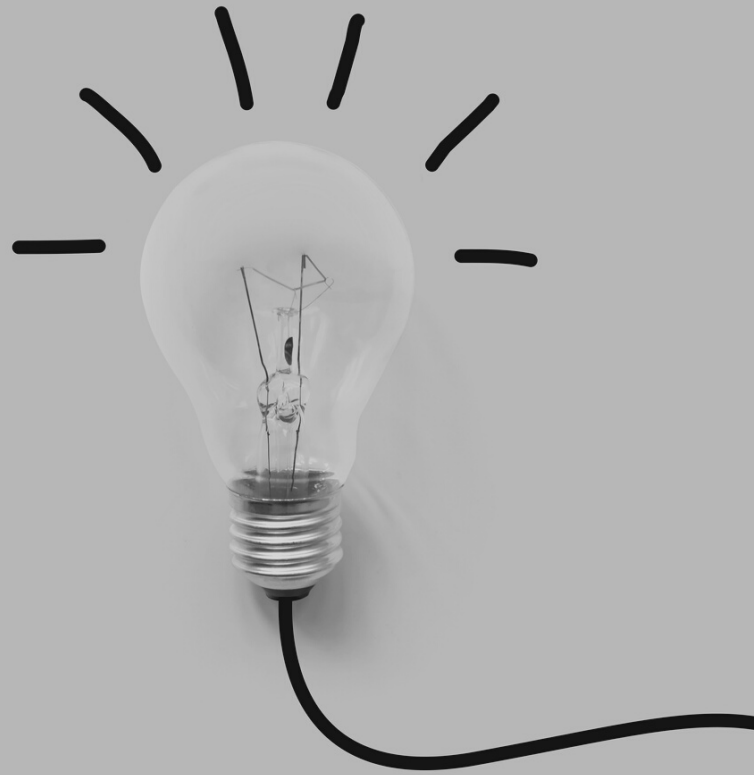
Come fare per contribuire allo sviluppo di risorse funzionali e al contempo a gestire la complessità e il cambiamento organizzativo?

Questa è la domanda che le aziende più innovative si stanno ponendo, un'esigenza di gestione della complessità che sta crescendo in tutti gli ambiti professionali. Lo scenario attuale è dominato da cambiamenti estremamente rapidi, che richiedono lo sviluppo e la messa in atto di competenze di nuova generazione, come quelle connesse ad esempio al change management, all'intelligenza artificiale e allo smartworking.

Obiettivi del corso

La proposta nasce con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari, teorici e pratici, per sviluppare competenze nell'ambito della gestione delle risorse umane applicando le neuroscienze ai contesti aziendali.

Il corso intende formare professionisti di alto livello, da un lato fornendo solidi riferimenti di carattere scientifico ed antropologico, e dall'altro fornendo gli strumenti per sviluppare skills di elevata specializzazione in termini di technicalities (es. training, marketing, recruitment).



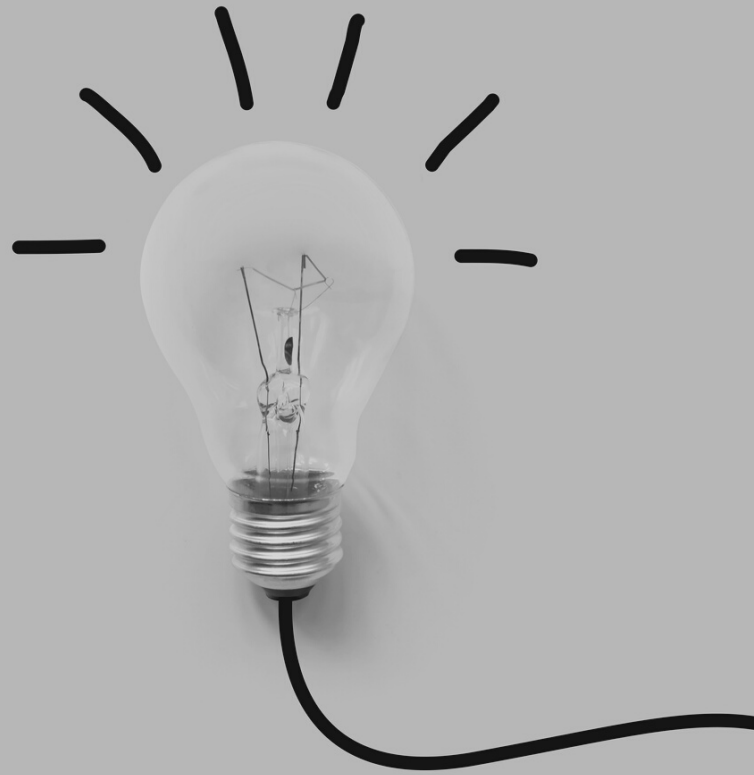
Perchè scegliere questo corso

Profilo professionale finale

Il professionista potrà sviluppare skills e competenze tecniche volte a fornire presidio e supporto all'HR (Human Resources) nella gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali, complessi e in costante evoluzione.

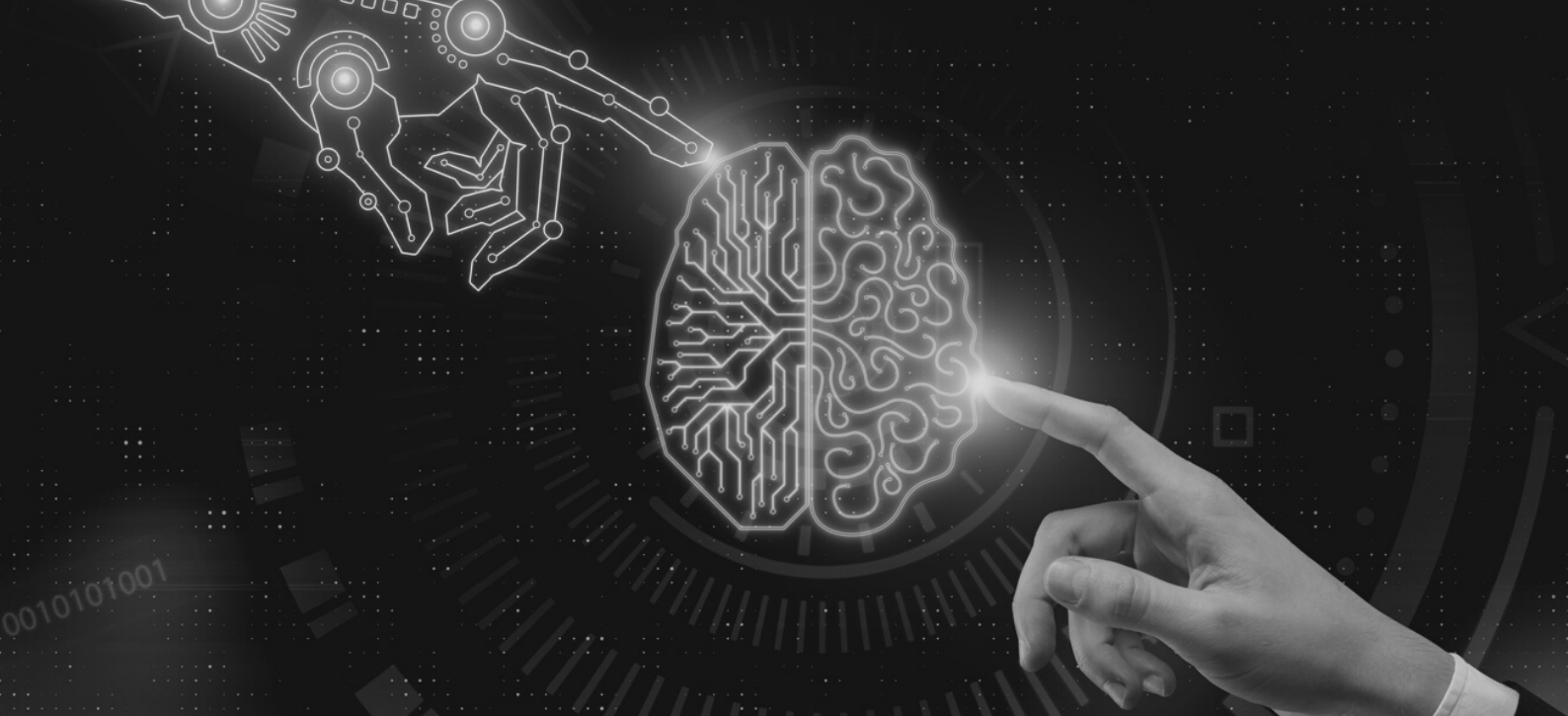
Nello specifico il corso è strutturato in tre moduli che prevedono di:

- Formare professionisti HR, nei ruoli formativi e gestionali nei contesti aziendali, profit e no-profit, pubblici e privati, garantendo un'elevata preparazione, teorica e pratica;
- Trasmettere conoscenze teoriche e pratiche delle neuroscienze applicate, in un orizzonte etico-antropologico di riferimento, per la gestione delle risorse, della formazione e dell'assessment;
- Favorire le competenze nei diversi ambiti delle tecniche neuroscientifiche, in contesti HR e per la ricerca applicata in settori avanzati.



Perchè scegliere questo corso

- Diventerai un esperto in Neuromanagement per le organizzazioni
- Diploma di Perfezionamento Universitario
- Rilascio di 15 crediti universitari | European Credit Transfer System (ECTS)
- Elevata qualità dei docenti
- Doppia modalità di fruizione: in presenza e online
- Modalità didattica integrata, con lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, analisi e discussione di casi, attività laboratoriali
- Possibilità di partecipare a singoli moduli



Destinatari

Un corso innovativo dedicato a professionisti HR, esperti della comunicazione e profili del terzo settore. Aperto anche a laureati (laurea triennale o magistrale) in ambito psicologico, economico, giuridico, gestionale e della comunicazione.

Le domande dei candidati in possesso di altra laurea oppure del diploma di scuola secondaria di secondo grado, ma con documentata esperienza professionale nell'ambito della gestione di risorse umane in contesti organizzativi, saranno prese in considerazione e valutate secondo criteri definiti dal Comitato Tecnico Scientifico.

Potranno essere ammessi come allievi ospiti coloro che desiderano partecipare ad 1 o 2 dei singoli moduli formativi.

MODULO 1

BASICS DEL NEUROMANAGEMENT

4 giornate | 32 ore | 4 crediti universitari

Le sfide del management del XXI° secolo

Neuroscienze nelle organizzazioni: storia e prospettive, dal Management al Neuromanagement (Human-Brain Centric)

Basi neuroscientifiche del Neuromanagement

Decision neuroscience

Neuroeconomia, nudging, behaviour

Neuromarketing: definizione, teorie, modelli

Processi di digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e Big Data

Neuroscienze applicate: change management e cultura organizzativa.

MODULO 2

METHODS E TECHNIQUES DEL NEUROMANAGEMENT

5 giornate | 40 ore | 5 crediti universitari

Neuromanagement: business cases

Neuroassessment ed empowerment personale

Tecniche oculometriche: Eye-tracking

Tecniche elettrofisiologiche (EEG) e di Neurofeedback

Tecniche di optical imaging: fNIRS (functional Near-Infrared Spectroscopy) e hyperscanning

Tecniche di misurazione delle emozioni: FACS

Altre tecniche: IAT, GSR, ECG

Neurometriche e modelli

Neuromarketing: metodi e tecniche

Comunicazione integrata (interna e corporate)

MODULO 3

APPLICATIONS DEL NEUROMANAGEMENT

4 giornate | 32 ore | 4 crediti universitari

HR e sviluppo manageriale

Neuroleadership

Neurogaming organizzativo

Neuroselling

Gestione cognitivo-emotiva dello smartworking e dell'e-learning

Well being in the workplaces

Neuroetica ed etica in azienda (Identity shaping)

Neuroassessment ed empowerment personale

Neuro Industrial-engineering e brain data

Neuro-entrepreneurship: start-up e newco

Dissertazione finale | 2 crediti universitari

CALENDARIO

Frequenza

Il corso prevede la doppia modalità di fruizione, in presenza e online, favorendo ove possibile la frequenza in presenza per le attività laboratoriali.

*Alcuni aspetti organizzativi potranno variare in funzione della situazione epidemiologica in atto.**

Periodo: da maggio a luglio 2021, per complessive 13 giornate di formazione, il venerdì e il sabato (e una domenica).

- 7-8 maggio
- 21-22 maggio
- 4-5 giugno
- 18-19-20 giugno
- 2-3 luglio
- 16-17 luglio
- 24 luglio



DOCENTI

I docenti coinvolti sono tra i maggiori esperti in Italia: professori universitari, ricercatori e dirigenti d'azienda.

- **Angioletti Laura**
- **Argentero Piergiorgio**
- **Balconi Michela**
- **Bubbio Riccardo**
- **Crispino Raffaele**
- **Epifani Stefano**
- **Gallucci Francesco**
- **Garofalo Caterina**
- **Ingrassia Diego**
- **Lanzillotta Fabrizio**
- **Mordacci Roberto**
- **Mauri Maurizio**
- **Russo Vincenzo**
- **Saladino Eleonora**
- **Songhorian Sarah**

ISCRIZIONI ON-LINE ENTRO IL 30 APRILE 2021

QUOTA

€ 2.000

Allievi ordinari

€ 1.000,00 contestualmente alla domanda on line

€ 1.000,00 entro il 30/04/2021

€ 1.800

SOCI AIDP, AINEM E FEDERMANAGEMENT

STUDENTI E LAUREATI IUSTO

€ 1.000,00 contestualmente alla domanda on line


€ 800,00 entro il 30/04/2021

CON LA TUA AZIENDA DIVENTA PROTAGONISTA DELL'ESPERIENZA PROGETTUALE DEL CORSO!

Offri una borsa di studio da € 1.000 per uno studente e la tua azienda potrà essere l'oggetto di studio sperimentale della case history e ottenere insight su come migliorare le tue attività di management e organizzazione aziendale.

E se vuoi iscriverti anche tu al corso, il costo sarà speciale!
Per info contatta la dott.ssa Eleonora Ruzzante al 329
6932562

ISCRIZIONI ON-LINE ENTRO IL 30 APRILE 2021



Information

Per informazioni

Info Point IUSTO

IUSTO - Istituto Universitario Salesiano Torino-Rebaudengo,
aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Telefono +39 011 2340083 (Orario: 10.00-13.30 | 14.30-17.00)

E-mail info@ius.to

Web ius.to

IUSTO, PIAZZA CONTI DI REBAUDENGO 22, TORINO.